



FFI POP (PROOF OF PRINCIPLE)

PROJEKTPERIODE	1. januar 2016-31. oktober 2019
MIDLER	EU-strukturfonde – projekter er underlagt disse regler.
NATIONALT	Puljen gælder hele Danmark, og målet er "styrket innovation i SMVer", hvilket skal medvirke til at øge antallet af innovative virksomheder og dermed på sigt også jobskabelsen og produktiviteten inden for fødevarerindustrien.
BELØB	Innovationssamarbejderne kan søge om budget på max kr. 1.000.000 og skal selv medfinansiere 50% pr. innovationssamarbejde via timer - dvs. kr. 500.000 til udbetaling og kr. 500.000 i medfinansiering (via egne timer).
MÅL	FFI POP vil fokusere på at få afdækket en kritisk faktor for at kunne udvikle et nyt fødevarerkoncept til produkt eller løsninger. POPs målgruppe er korte forløb, hvor kritiske antagelser udvikles i samarbejde med i alt tre SMVer og én videninstitution (til sammen udgør de et innovationssamarbejde).
INNOVATION	Idéen skal være innovativ og ny i forhold til virksomheden og/eller eksisterende på markedet.
KRAV	Hvert innovationssamarbejde i puljen skal indeholde minimum tre SMVer og én videninstitution. Videninstitutionen kan modtage max 100%, og SMVer modtager max 50% i støtte.
ANSØGNINGSFRIST	Løbende – styregruppen for Future Food Innovation behandler ansøgninger hver måned.
ANSØGNINGS-PROCEDURE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificere to andre SMVer samt en videninstitution udover den SMV, der ansøger – Future Food Innovation hjælper gerne med identifikation. 2. Forklar projektet og fordel aktiviteterne blandt partnerne. 3. Hent ansøgningsskema og vejledning på www.futurefoodinnovation.dk. 4. Få sparring på skitsen til ansøgningen. 5. Spørg evt. Future Food Innovation om et møde med forskere for at få et videnmatch.
YDERLIGERE OPLYSNINGER	www.futurefoodinnovation.dk - her findes ansøgningsskemaer og regler.
KONTAKT	Kathrine Lykke Kirk, projektkoordinator, +45 2534 1833, klk@agropark.dk
AKTIVITETER	<ul style="list-style-type: none"> • Udviklingsfase(r) med henblik på at udvikle første koncept for nye produkter eller løsninger. • Testfase(r), hvor konceptet testes/afprøves blandt en relevant målgruppe (fx brugere, kunder, medarbejdere) og/eller dueligheds-/sikkerhedstest.