



## FFI GROWTH (PROOF OF BUSINESS)

PROJEKTPERIODE	1. januar 2017 - 30. september 2019
MIDLERNE	EU-strukturfonde – projekter er underlagt disse regler.
NATIONALT	Puljen gælder hele Danmark, og målet er at udarbejde vækstplaner via konsulenter med fokus på internationalisering for danske SMVer - og dermed også på sigt at skabe vækst og arbejdspladser inden for fødevarerindustrien.
KØB AF VIDEN	Ansøger kan ansøge om budget på max kr. 2 mio. og skal selv medfinansiere 50% via konsulentregninger og timer – dvs. kr. 1.mio. til udbetaling og kr. 1 mio. til medfinansiering.
MÅL	Målet er at udarbejde en vækstplan for den enkelte virksomhed, hvor mulige gevinster ved øget internationalisering, automatisering og digitalisering af virksomhedens forretningsprocesser kortlægges, men vækstplanen kan også fokusere på andre muligheder for at udløse vækstpotentialet, og derved øger man antallet af vækstvirksomheder, dvs. en opnåelse af en gennemsnitlig årlig vækst i antal ansatte og omsætning på mindst 20% over en treårig periode.
VIDEN	Der tilkøbes viden til afdækning af behov for yderligere viden og heraf følgende vækst.
KRAV	GROWTH-samarbejdet skal skabe vækst på 20% målt på omsætning og antal medarbejdere. Virksomheden skal være SMV og beskæftige minimum fem medarbejdere ved opstart på projektet. Der er krav om, at der oprettes et Advisory Board under projektet.
ANSØGNINGSFRIST	Løbende – styregruppen for Future Food Innovation behandler ansøgninger hver måned.
ANSØGNINGS-PROCEDURE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hent ansøgningsskema på <a href="http://www.futurefoodinnovation.dk">www.futurefoodinnovation.dk</a></li> <li>2. Få sparring på skitsen til ansøgningen</li> <li>3. Pitch ved Future Food Innovations styregruppe</li> <li>4. Spørg eventuelt Future Food Innovation om vidensmatch</li> <li>5. Udarbejd vækstplan</li> <li>6. Afsend ansøgning</li> </ol>
YDERLIGERE OPLYSNINGER	<a href="http://www.futurefoodinnovation.dk">www.futurefoodinnovation.dk</a> - her findes ansøgningsskemaer og regler.
KONTAKT	Bjarne Langdahl Riis, projektleder, +45 3092 1717, blr@agropark.dk
VÆKSTPLAN	Der udarbejdes en vækstplan, hvor der beskrives, hvorledes produktet kan opnå den forventede vækst.
AKTIVITETER	<p>Opbygning af netværk for virksomhederne (mentor, bestyrelse, samarbejde med kunder mv.). Styrke sammenhængen og samarbejdet mellem vigtige aktører i virksomhedens "økosystem", heriblandt fx andre virksomheder, viden- og uddannelsesinstitutioner, private rådgivere mv.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sparring med "vækst-rådgiver"/ekstern konsulent</li> <li>• Rådgivning til beregning af investeringsbehov, forventede resultater mv.</li> <li>• Træningscamps og sparring med serieiværksættere m.fl.</li> <li>• Rådgivning hos vidensinstitutioner, fx inden for et konkret område (teknologi, markedsføring mv.)</li> </ul>

