



FUTURE
**FOOD
INNOVATION**

FRISKPRESSET JUICE SOM ET CONVENIENCE PRODUKT

Juice4you er et differentieringspuljeprojekt, der har til formål at nytænke og simplificere den friskpressede juice. Juicen skal naturligvis være både bæredygtig og velsmagende, men den skal også have høj energieffekt, der bygger på sundhed og forebyggelse af livsstilssygdomme.

Nyhedsværdien er at fremstille velsmagende sund juice af basissråvarerne uden at anvende E-numre samtidig med, at produktet er et convenienceprodukt, der gør det muligt på få sekunder at få en friskpresset juice. Desuden skal de forskellige juicevarianter målrettes forskellige kundegrupper.

Juice4you har ladet sine produkter indgå i forsøg for at afdekke, hvad den friskpressede juice egentlig kan. I den forbindelse har den friskpressede juice været givet til både syge og raske mennesker, samt mennesker som dyrker meget sport, fx triatlon.

I et af forsøgene indgik et plejehjem som ønskede at teste, hvilken effekt det ville have på deres mest syge og småtspisende beboere at få friskpresset juice beriget med protein. Doseringen var på 2 x 4 dl juice af den variant, som de gerne ville have, beriget med protein. Forsøget varede i to måneder og resultaterne har bl.a. været at beboerne

er sluppet af med medicin, har fået noget af deres tabte vitalitet og livskraft tilbage, har færre smerter og har taget tiltrængte kilo på. Plejehjem og beboere har været så glade for forsøget og dets resultater, at de har forlænget forsøget.

Det er dog ikke kun syge og svage, der har glæde af juicen. Juice4you har netop afsluttet et forsøg med elitesportsudøvere, som også hver dag har drukket 2 x 4 dl friskpresset juice. De har stort set alle oplevet, at de har fået mere energi, præsterer bedre og bliver hurtigere klar igen. De endelige tal og resultater på de blod- og urinprøver deltagerne har fået taget både før, under og efter forsøget er på vej fra laboratoriet, men både Juice4you, eksperterne bag forsøget og Future Food Innovation har store forventninger hertil.

På menukortet har Juice4you 10 forskellige juicer, som er udviklet og tilpasset nøje, så der er noget for enhver smag. Blandt de 10 juicer er der derfor både blide juicer som fx Green, men det er også muligt at få den helt store vitaminbombe Red Kick. Indholdet til hver juice bliver vasket, sorteret og portionspakke, således at det er let at lave lige den juice man ønsker.

Projektets udfordring er at optimere frugtpakkernes holdbarhed, hvilket har medvirket til, at Juice4you med hjælp fra Teknologisk Institut, Emballage og Transport opsætter eget simpelt laboratorium til test og udvikling af den bedst mulige emballage.

Formålet er at udvikle brugervenlig grøn teknologi og proces, hvor det er muligt at fremstille juiceprodukterne til den enkelte målgruppe, og de aktuelle markedsnormer og metoder, således at råvarerne og semiprodukterne (halvfabrikata) opnår sin fulde værdi. En af projektets samarbejdspartnere, Grøntsagsmestrene, har allerede introduceret juicepakkerne til det tyske marked, som har vist stor interesse for produkterne.



Inge Kjær Thestrup
Projektkoordinator

www.juice4you.dk

FUTURE FOOD INNOVATION

Gyda Bay
Innovationschef
gb@agropark.dk
Tel.: +45 2441 7262
www.futurefoodinnovation.dk